

限られたリソースの中で、「求める人材」を
どのように戦略的に獲得していくのか？

採用活動 実践研究会

6月スタート・全6回 13 講演
会場参加 or オンライン参加を選択いただけます

▶ 他社の担当者との情報交流の場

▶ 成功事例を通して
採用戦略を見直す

新卒採用 戦略

中途採用 戦略

業界イメージ払拭 戦略

外国人採用 戦略

理系人材採用 戦略

人材紹介会社の活用 戦略

採用でSNS活用 戦略

第2期

参加募集のご案内

「求人を出しても応募が少ない」「内定辞退が相次ぐ」「人材の定着率が低い」——
中小企業が直面する採用課題は尽きません。少子化により今後ますます人材獲得競争が
激化することが予想される中、自社に適した理想の人材を確保するために採用力を強化する
糸口が欲しい方は多いのではないのでしょうか。

本研究会では「限られたリソースの中で、「求める人材」をどのように戦略的に獲得していくのか？」
にスポットを当て、実際に成果を上げている企業担当者による事例講演を中心に、コンサルタントの
講演も交えて、多角的なノウハウを共有します。新卒採用や中途採用、SNSや自社ウェブサイトを活用
した求人活動、選考フローの見直しと工夫、さらには入社後の定着率を高めるためのフォロー体制
づくりまで、具体的な成功事例をもとに学べる貴重な機会です。ぜひ本研究会をご活用ください。

《主催》 公益社団法人 大阪府工業協会

〒541-0054 大阪市中央区南本町 2-6-12 サンマリオンタワー4階
Tel : 06-6251-1138 Fax : 06-6245-9926

第1回 ▶ 新卒採用戦略

6月27日(金) 13:30~16:45

講演

1

『理念共感型採用 ～企業の価値観を軸にした採用戦略と実践～』

(株)プレシヤスパートナーズ 就職支援営業部長 衣川 菜緒 氏

近年の新卒採用では、スキルや経験以上に企業の理念や価値観に共感する人材の採用が重要視されています。講演では、理念共感型採用の意義、効果、実践するための具体的な手法や、学生の価値観の変化を踏まえた採用活動のポイント、理念を軸とした選考・育成の事例を交えた、企業が持続的に成長するための採用戦略をお話しいたします。

講演

2

『採用担当のための「意志ある採用戦略・戦術・行動」の磨き方』

ウイングアーク1st(株) HRBP 南 賢将 氏

採用活動の成功には会社として意志を込めた採用戦略が重要であり、その戦略を実行するために採用担当はスキルとマインドを磨く必要があります。講演では、製造業(鉄鋼)とIT企業(ソフトウェア)にて採用担当として自社の採用を変革してきた同氏より、たった一人からでも始められる自社採用変革の要諦と、これからの人事のキャリアについてお話しいたします。

第2回 ▶ 中途採用戦略

7月23日(水) 13:30~16:45

講演

1

『専任不在でもできる！現場とともにつくる中途採用と定着の取り組み』

(株)フィードフォース コーポレートチーム 柳 成美 氏

50名規模のIT企業にて現場主導の中途採用と定着支援の仕組みづくりに取り組んできた同氏。以前は人事が現場に「協力をお願い」し、入社後は「現場任せ」の運用でしたが、世代交代を機に見直しを開始。採用専任担当が不在という制約を逆手にとり、定着までを見据えた施策によって効果や変化が見られました。講演では、現場との協働を始める前の状態から実際の取り組み、現在抱えている課題も交えて率直かつ具体的にお話しいたします。

講演

2

『事業戦略を実現する変革の推進力 ～管理職人材・即戦力人材の採用～』

富士通(株) 人材採用センター キャリア採用チーム 福谷 郁子 氏 / 井上 俊二 氏

企業の成長や市場競争力の維持には、迅速な意思決定と組織の変革が不可欠です。講演では、事業変革を続ける同社において、変革を推進するための人材採用のポイントを具体的な事例を交えながらお話しいたします。

第3回 ▶ 業界のイメージ払拭戦略

8月29日(金) 13:30~16:45

講演

1

『発信力で未来を切り拓く！ 人材獲得の新戦略』

(株)晃希 代表取締役 高橋 将弘 氏

介護福祉業界は、深刻な人材不足に直面しています。講演では、SNSやメディアを活用した効果的な情報発信の方法や現場の声を反映させた採用プロセス、職場環境の改善策など、介護福祉業界だけでなく多業種で実践できる、人材獲得と離職率ゼロを実現するための具体的な戦略をご紹介します。

講演

2

『採用困難な不人気業界でも人気会社になれるYouTube/SNS活用法』

東幸海運(株) 代表取締役 笹木 重雄 氏

20年以上にわたって船員の不足が深刻な海運業界の中でも一際不人気だったタンカー業界ですが、いまや海運業界を志望する学生の間ではフェリーと並んで人気トップ3に入る人気の就職先となりました。なぜこれほど人気が出たのかというと、それまで「何の情報もない業種」だったものがYouTubeやSNSの発信によって「働いている人のイメージ」がついたからです。講演では、動画やSNSの知識がなかった同氏が1台のiPhoneだけで情報発信を始め、自社の採用を大きく変えた事例をご紹介します。

第4回

▶ **ダイバーシティ戦略**
▶ **人材紹介会社活用**

9月19日(金) 13:30~16:45

講演

1

『採用は経営課題の時代に、中小企業が取り組むダイバーシティ経営』

大橋運輸(株) 代表取締役社長 鍋嶋 洋行 氏

運輸業は規制緩和・排ガス規制・2024年問題など、時代の変化に応じて組織運営も変化してきました。講演では、同社が組織運営を強化するために長年取り組んできたダイバーシティ経営・健康経営・地域活動の事例を基に、採用強化のポイントをご紹介します。

講演

2

『①D&I時代におけるガリレイの女性採用
②中途採用における人材紹介会社活用の重要性』

ガリレイ(株) 人事部 人材開発課 吉田 早希 氏 / 木下 万智子 氏

①企業経営において多様な人材を活躍させることの重要性が増し、女性活躍推進については有価証券報告書での情報開示も求められるようになりました。講演では、同社の女性営業職の採用拡大・入社後定着における取り組みをご紹介します。
②人材紹介会社を利用しているが、応募者紹介が少ないといった悩みを抱える採用担当者の方は多いのではないのでしょうか。講演では人材紹介会社経由の入社決定数を3倍増以上に飛躍させた、人材紹介会社との関わり方の工夫をお話いただきます。

第5回

▶ **採用でSNS活用戦略**
▶ **外国人採用戦略**

10月22日(水) 13:30~16:45

講演

1

『小さな家電メーカーが起こしたSNS動画の奇跡』

NNA(株) SNS動画コンサルタント 佐藤 大将 氏

企業SNSで大切なポイントは、そこで働く「人」を発信することです。講演では、専門的な動画編集未経験の状態から動画クリエイターとして家電メーカーに入社後、編集・企画を学んで企業公式YouTubeアカウントの登録者数を400人から40万人へと成長させた同氏より、「この人たちと一緒に働いてみたい!」と思ってもらえるSNS発信ができるようになるまでのさまざまな成功・失敗談や、企業SNS担当者のリアルな現状をお話いただきます。

講演

2

『失敗から学ぶ外国人雇用』

(株)リード・エス 代表取締役 須賀 保博 氏

近年、採用難により新たに外国人採用を考えてはいるものの、「採用方法がわからない」「問題が起きるのではないかな」などネガティブな要素が多く、一歩踏み出せない方は多いのではないのでしょうか。講演では、外国人の採用手法や定着までのアプローチを、実際の取り組みや経験談も交えて基礎から解説していただきます。

第6回

▶ **理系人材採用戦略**
▶ **採用後の人材定着戦略**

11月6日(木) 13:30~16:45

講演

1

『関西の中小メーカーが理系学生に選ばれるための秘訣
認知度に頼らない採用戦略とは』

(株)LabBase 代表取締役CEO 加茂 倫明 氏

理系人材の獲得は企業成長を左右する最重要課題です。講演では、理系学生のキャリア観や就職活動の変化を紐解き、専門性を最大限に活かすキャリアパスや現場社員との親密な交流、独自技術を前面に押し出した採用戦略など中小企業が名の知れた大企業と肩を並べ、優秀な理系人材から「選ばれる」ための戦略を、事例を交えて解説していただきます。

講演

2

『脱・新3K ～ローカル製造業における独自の雇用戦略～』

兵庫ベンダ工業(株) 代表取締役社長 本丸 勝也 氏

近年、ローカル製造業は少子化によって人材確保が困難となってきています。講演では、そのような状況下で離職率低下にウェイトを置いた社内制度改革による従業員満足度の向上と、全国からの人材確保・若者採用につながった同社の事業展開、採用方法・採用基準についてお話していただきます。

2025年度 採用活動実践研究会 開催案内/参加申込書

■ 開催期間 2025年6月27日(金)～11月6日(木) 全6回

■ 会場 大阪府工業協会 研修室
大阪市中央区2-6-12 サンマリオンタワー4階

〔 地下鉄 御堂筋線・四つ橋線「本町」駅 ⑧番出口より徒歩約4分 〕
〔 堺筋線・中央線「堺筋本町」駅 ⑨番出口より徒歩約3分 〕

■ 参加費 全6回の参加費として、1名につき 79,200円 ※消費税10%を含む

【振込先】 ・三井住友銀行 備後町支店 当座 No.201068

・三菱UFJ銀行 信濃橋支店 当座 No.321966

・りそな銀行 大阪営業部 当座 No.1027054

※各回個別の参加申し込みは承っておりません。全6回を通してご参加ください。(代理出席可)

■ 申込方法 下記の参加申込書を当協会宛にFAXにてお送りください。(ホームページからもお申込みいただけます)

折り返し、請求書を電子ファイルでお送りいたします。(恐縮ですが、振込手数料はご負担ください)

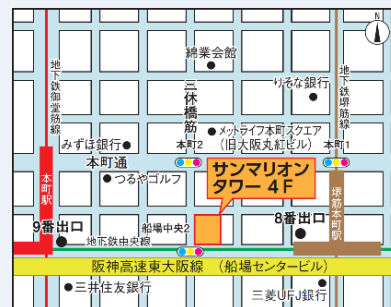
※6月25日(水)以降の取り消しの場合、参加費を全額ご負担いただきます。

また、欠席された回の返金はいたしませんので、ご都合のつかない場合は代理の方がご出席ください。

※オンラインで参加される方は下記の注意事項をご確認ください。

※都合により、日程、テーマ、講演者が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【会場案内図】



会社名	ふりがな		
所在地	〒		従業員数
	TEL	FAX	名
申込担当者 ※請求書などの送付先	部署名 役職名	氏名	
事業内容 取扱製品・商品など	Email		

ご参加者

氏名	ふりがな		
所属部署名 および役職名			
連絡先	TEL	Email	
受講形式	<input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> オンラインで受講 (原則、ご選択いただいた受講形式で、全回受講いただけます)		

※2名以上でお申し込みの場合は、この申込書をコピーしてご記入ください。

No.8313-4345 RS

※参加費はお一人ずつ必要です(1名で申し込まれ、開催日によって出席者を交代されても結構です)。

※参加者名簿を作成し参加者および講演者に配付します。(氏名、会社名、役職、事業内容を一覧表にします)

【オンライン参加にあたっての注意事項】

- ・当セミナーではビデオ会議ツール「Zoom」を使用します。
- ・Zoomにはセミナーでお申込みいただいたものと同一名前でご参加ください。
- ・カメラは必須です。カメラのついたデバイス(PCもしくはタブレット、携帯端末など)を参加人数分ご用意ください。
- ・受講時は必ずカメラをONにしてください。一人一台ずつカメラのついたデバイス(PC、タブレットなど)をご用意いただけない場合や事務局からの連絡に応じずカメラをONにしていだけない場合は、受講をご遠慮いただきます。
- ・複数名ご受講の場合はハウリング防止のためイヤホンを使用するか、離れてご受講ください。
- ・参加時にご利用になる機器のトラブル、システムのトラブルへの対応はいたしかねます。
- ・回線や機器の状況によっては通信が不安定になったり、映像等の不具合が発生する可能性があります。予めご了承ください。
- ・参加用パソコン及びモバイルの動作環境については、Zoomの最新のシステム要件をご確認ください。 <https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>
- ・ご利用の環境での視聴確認については、Zoomのテストサイトをご確認ください。 <http://zoom.us/test>
- ・配信URLを他の方と共有したり、SNSなどで公開しないようお願いいたします。
- ・録画・キャプチャー・録音・インターネット上へのアップを禁止します。発見した場合当協会は削除を要求できることとします。
- ・配信中、多重接続・録画など異常と思われる接続を発見した場合、予告なく切断することがあります。

お申し込みは ▶ FAX 06-6245-9926 公益社団法人 大阪府工業協会

<https://www.opmia.jp/>
ホームページからも参加申込できます

※申込書にご記入いただいた内容は、事務処理(請求書の発行等)・講演者への参加者名簿

提示のほか、研修案内の送付に利用させていただく場合がございます。なお、内容の訂正・利用停止をご希望の際は、当協会までご連絡ください。