

採用活動 研究会

2024年11月～2025年3月

《全6回開催》

ハイブリッド形式

会場 or オンライン参加
選択頂けます

売り手市場、採用難時代の人材獲得策を探る

人材獲得は各社共通の課題。「応募が集まらない」、「内定を出したが辞退されてしまう」などさまざまな悩みを抱えておられるのではないのでしょうか。

6つのテーマでこれからの採用活動を考えます

- ① 中小製造業が“勝てる”新時代の採用戦略
- ② 高卒新卒採用の手引 ～ルール・手続きを理解する～
- ③ 高校生・高専生を採用するための自社アピールのポイント
- ④ 集まる求人になるポイント（採用サイトの作成、SNSの活用）
- ⑤ エントリーシート・面接時に気にすべきポイント
- ⑥ 地方のお菓子メーカーの採用戦略

〈会場〉 大阪府工業協会研修室 オンライン参加の場合はZoomでライブ配信

〈参加費〉 1名につき 66,000円(消費税を含む)

さらに詳しい内容や開催日程を協会ホームページでご確認ください
右のQRコードから案内ページをご覧ください。

opmia

検索

