

会員企業 ロゴマークギャラリー

株式会社 イシダ工作所

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな思いが詰っています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。



絶え間ない思考で高い企業価値と企業利益を創出する

企業理念

ユーザーの「早く欲しい」をかなえる。

ひたすら「良いパーツ」を追求。

重大事故の撲滅に取り組み、人命の安全確保とユーザーの財産を守る。

Q1. 事業内容をご紹介します

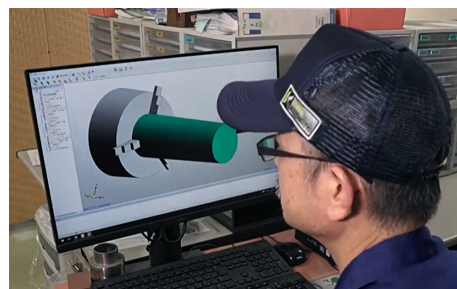
昭和47年に歯車屋として東大阪の地で創業。現在は丸物板物を問わず、あらゆる産業機械向け難加工部品の加工を主業としています。オーダーの98%が1点物であり、5工場が常にフル稼働の状況にあります。一方産業機械の1台組も得意としており、まさに“ワンストップ工場”を体現しています。



現場には高性能の工作機械を惜しみなく投入し難加工部品の製作にあっています

Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

緑色は従業員の平均年齢が32歳という若さ（若葉）を表し、黒色は鋼を表現しています。3Kの象徴のように呼ばれがちな「町工場」ですが、安全性を完備した最新のNC機を惜しみなく投入。若い力で日本の製造業の礎であり続けようという、役職員の強い思いが込められたロゴマークとなっています。



ユーザーにとっての「より良いパーツ」を念頭に機器と経験の両面から追求しています

Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

諸刃の剣ではありますが、やはり「若さ」が強みと考えます。活気のある職場は相互研鑽意識が自然と醸成され、図面で会話をする“今どき”の若者たちの姿に感動すら覚えます。また上述の通り、オーダーの98%が1点物という事実が、弊社の技術力を裏づけていると考えています。



<会社概要>

株式会社 イシダ工作所

本社：大阪市平野区加美東6丁目15-10

創業：1972(昭和47)年4月

資本金：1,000万円

従業員数：49名(2024年2月末現在)



企業サイトにリンクします