

会員企業 ロゴマークギャラリー

株式会社 青木松風庵

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな想いが詰まっています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。



おいしいお菓子と一期一会のおもてなしを続けて、おかげさまで40周年

企業理念

1. おいしいお菓子をつくること
2. お客様を大切にすること
3. 仲間とその家族を大切にすること
4. 地域社会に貢献すること

Q1. 事業内容をご紹介ください

100%自家製餡のこだわりをもった和菓子・洋菓子を製造・販売しています。大阪に20店舗、和歌山に8店舗を展開しています。「みるく饅頭月化粧」は2010年5月から販売を始め、2022年夏に累計販売個数が1億個を突破※。2023年11月には、年間売上個数が1780万個を超え、2秒に1個売れているお土産菓子になりました。
※伊右衛門月化粧を含む



Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

青木松風庵を創業した会長・青木啓一の出身地大阪府田尻町は、吉見と嘉祥寺の2つの村が1つになってできました。吉見ノ里は昔から風光明媚白砂青松で有名なところで、新井白石も漢詩を詠い、和歌も残っています。

- ◆ 出でて見よ 吉見ノ里に 秋の月 沖吹き返す 松風の声
 - ◆ 月もよし 風も吉見の 松風に 昨日も 今日も 遊び暮らしつ
- どちらにも“松風”という言葉が出てきます。それを生かして会長が「青木松風庵」と名付けました。丸に洲浜のマークは青木の家紋です。



Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

創業以来100%自家製餡を行っています。和菓子業界の中で自家製餡をしているのは1割程度にしかすぎませんが、青木松風庵では素材にこだわり、商品一つ一つに適した餡を作り、お菓子を製造しています。また、鮮度にこだわり、工場は元日から大晦日まで365日、毎日早朝より製造し、1日3回直営店舗に配送をしています。

また、青木松風庵では「接客」という言葉を使わず、今の出会いを大切に、心を込めて一期一会の「おもてなし」でお客様をお迎えしています。四季折々の行事に欠かせないお菓子を取り揃え、シーズンごとに旬の素材をテーマにしたフェアを開催し、ご来店いただいたお客様に季節を感じていただけるディスプレイにも力を入れた店作りを行っています。

<会社概要>

株式会社 青木松風庵

本 社：大阪府阪南市黒田 453-15
設 立：1985（昭和60）年10月
資 本 金：2,000万円



企業サイトにリンクします

